PLANA RADA
MEMORIJALNOG CENTRA ''FAUST VRANČIĆ''
ZA 2022. GODINU

1. SAŽETAK DJELOKRUGA RADA

Memorijalni centar ''Faust Vrančić'' je javna ustanova u kulturi neprofitnog karaktera, osnovana Odlukom o osnivanju na 33. sjednici Gradskog vijeća Grada Vodica održanoj 20. ožujka 2013. godine. Pravnu samostalnost stječe 01. listopada 2013. godine.
Osnovna djelatnost je prikupljanje, čuvanje i prezentiranje građe povezane sa životom i djelom Fausta Vrančića. Ostale djelatnosti su:

- poticanje i razvijanje kulturno-umjetničkog amaterizma
- organiziranje i održavanje kulturno-umjetničkih radionica, predstava, koncerata, predavanja, izložbi i sličnih manifestacija
- izdavačko-informativna djelatnost nastala na temelju rada Centra
- prodaja suvenira i promotivnih materijala
- suradnja s drugim ustanovama iz područja kulture, obrazovanja i srodnim organizacijama radi unapređenja svoje djelatnosti i rada
- zaštita i očuvanje otočne kulturne baštine i tradicije

MC Faust Vrančić je prema NKD 2007. registriran za obavljanje muzejske djelatnosti. Nalazimo se u Registru muzeja i baštinskih ustanova Muzejskog dokumentacijskog centra u Zagrebu. Matični muzej u sustavu matičnosti nam je Tehnički muzej ''Nikole Tesle'' u Zagrebu.

MC Faust Vrančić je proračunski korisnik Grada Vodica od 01. listopada 2013. godine. Zapošljava ravnateljicu (VSS), stručnog suradnika za interpretaciju i promociju (VSS) i čistačicu (NKV) na pola radnog vremena. Financijsko-knjigovodstveni poslovi obavljaju se preko Ugovora o djelu. I dalje je ostalo upražnjeno radno mjesto tehničkog suradnika (VSS) na neodređeno.
Kako je nedostatak zaposlenika problem koji nas prati od samog otvorenja i osnivanja ustanove i dalje smo fleksibilni u radu i snalazimo se odrađujući poslove tehničkog suradnika u skladu sa znanjem i mogućnostima.
Iz vlastitih sredstava financiramo rashode za zaposlene za srpanj i kolovoz.
Ukoliko epidemiološka situacija bude povoljnija nego protekle dvije sezone i u skladu sa mjerama koje budu na snazi u ljetnom periodu u planu je zapošljavanje sezonaca-recepcionara preko učeničkog ili student servisa**.**

Zgrada MC Faust Vrančić raspolaže unutarnjim, izložbenim prostorom i vanjskim, otvorenim prostorom koji se nalazi na katu. U prizemlju se nalaze tri poslovna prostora, jedan je namijenjen prodaji brodskih karata (Jadrolinija), drugi za obavljanje djelatnosti prodaje pekarskih proizvoda (Pekara Prvić) i treći za trafiku (TO King iz Prvić Luke). Na katu je smješten poslovni prostor za ugostiteljsku djelatnost s pripadajućom terasom (DF agencija).

Sjedište MC Faust Vrančić je na otoku Prviću, adresa: I ulica 1a, 22233 Prvić Luka
OIB: 20110229694
IBAN: HR 5024070001100536903 kod OTP banke
tel/fax: 022 448 128
e-mail: ravnateljica@mc-faustvrancic.com, info@mc-faustvrancic.com
web adresa: www.mc-faustvrancic.com

RADNO VRIJEME:
zimsko radno vrijeme:
01. listopad – 31. ožujak
ponedjeljak – petak 09-16h

01. travanj – 30. lipanj/rujan
ponedjeljak – subota 09-16h

ljetno radno vrijeme:
01. srpanj – 31. kolovoz
ponedjeljak – subota 09-16h

Nedjelje će biti radne ovisno o zapošljavanju sezonaca. Radno vrijeme je podložno promjeni tj. produljenju ukoliko bude zaposlen sezonac.
MC Faust Vrančić otvara i izvan radnog vremena za grupne posjete (min. 20 osoba) uz prethodnu najavu.
Ne radimo: Stara i Nova godina i 06.01. Tri kralja, Uskrs i Uskrsni ponedjeljak, 01.05. Praznik rada, 30.05. Dan državnosti , 01.11. Svi sveti, 18.11. Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata, 25. i 26. 12. Božić.

CIJENA ULAZNICE:
odrasli – 30 kn
učenici i studenti, umirovljenici – 15 kn
besplatan ulaz – djeca do 7 godina, invalidi, članovi muzejskih udruga, vodiči i pratitelji grupa
Popust se odobrava od 10 % na grupe (min. 20 osoba)
Agencijska cijena ulaznice za organizirane grupe: odrasli – 20 kn, djeca – 10 kn.

Centar ima omogućen pristup osobama s invaliditetom (rampa za stepenice i wc). Za korištenje rampe za invalide potrebna je prethodna najava kako bismo osigurali pratnju. Kako smo bez tehničkog suradnika koji je bio osposobljen za rukovanje rampom, nismo do daljnjega u mogućnosti koristiti istu.

2. STRATEŠKO OPREDJELJENJE

MISIJA
Sustavni razvoj Memorijalnog centra kao kulturno-turističkog proizvoda koji će donijeti brojne prednosti kroz podizanje kvalitete i životnog standarda te raznolikosti ponude koja će privući više posjetitelja i produljiti turističku sezonu.

VIZIJA
Memorijalni centar Faust Vrančić je temelj za održiv razvoj kulturnog turizma i stvaranje identiteta otoka Prvića te razvoja turizma vodičke turističke destinacije.

Sadržaj misije podrazumijeva protekli razvoj i organizaciju, okolinu u kojoj postoji i djeluje, kao i resurse s kojima raspolaže dok vizija predstavlja željenu sliku u budućnosti.

Planom rada utvrđuju se ciljevi i aktivnosti kojim će se postići željeni ciljevi uz definiranje razvojnih mogućnosti i ograničenja kako bi se što uspješnije i učinkovitije koristili ljudski, prostorni, materijalni i financijski resursi.

Glavni ciljevi su usko povezani s misijom i mogu se odrediti kao definiranje strateškog usmjerenja i identificiranje ciljnih skupina kojima se MC Faust Vrančić predstavlja i s kojima želi surađivati. Za ispunjavanje ciljeva neophodni su ljudski, materijalni i financijski resursi kojima ustanova raspolaže.

Glavni ciljevi su:

1. razvijanje djelatnosti i podizanje kvalitete usluge

2. povećanje broja posjetitelja i stvaranje novih ciljnih skupina

3. pozicioniranje na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini

4. jačanje marketinških aktivnosti.

Ciljevi br. 1 i 2 su usko povezani jer razvoj djelatnosti i podizanje kvalitete usluge dovodi do povećanja broja posjetitelja i stvaranja novih ciljnih skupina.
MC Faust Vrančić ispunjava svoju misiju i viziju na dobrobit zajednice i okruženja u kojem djeluje, a kako bi ispunio ciljeve, putem raznih događanja u Hrvatskoj i inozemstvu, skupova, predavanja i ostalih aktivnosti, publikacija, multimedijalnih sadržaja, edukativnih i ostalih programa, uz stručnu pomoć, udovoljava potrebama korisnika. Na taj način ostvarujemo **cilj br. 3.**

Jačanje marketinških aktivnosti podrazumijeva dodatna financijska sredstva, s tim da je ulaganje u marketing jednako ulaganju u razvoj ustanove. Na godišnjoj razini provodi se postupak jednostavne nabave u svrhu odabira marketinške agencije s kojom definiramo i provodimo marketing strategiju te aktivnosti koje ćemo provoditi kako bi ostvarili **cilj br. 4**. Ovaj cilj u konačnici ispunjava uvjete i za ostvarivanje prva tri cilja.

Aktivnosti kojima će se postići glavni ciljevi
(gdje se nalazi napomena da su za ostvarenje cilja potreba dodatna sredstva i resursi, cilj se smatra dugoročnim sve do trenutka dok nisu osigurana dodatna sredstva i resursi za njegovo izvršavanje):

Cilj 1. Razvijanje djelatnosti i podizanje kvalitete usluge

1.1. donošenje Strategije razvoja – definirati vremenski period i radnu skupinu, angažirati vanjskih konzultante, potrebna dodatna sredstva i resursi

1.2. inventarizacija (popis i numeriranje) stalnog postava te njihovo adekvatno označavanje

1.3. poticanje cjeloživotnog obrazovanja i edukacije djelatnika: seminari, radionice, tečajevi i sl.

1.4. praćenje i sudjelovanje u ključnim zbivanjima vezanima za struku: sudjelovanje na seminarima, skupovima, prezentacijama i sl.

1.5. analiza strukture posjetitelja u svrhu unapređivanja djelatnosti: anketa i osobni razgovor

1.6. suradnja sa organizacijama i/ili pojedincima na već započetim programima i/ili projektima ili u vidu osmišljavanja novih

Cilj 2. Povećanje broja posjetitelja i stvaranje novih ciljnih skupina

2.1. realizacija programa za ciljane skupine, dugoročni cilj, potrebna dodatna sredstva i resursi

2.2. razvijanje infrastrukture za posjetitelje, dugoročni cilj, potrebna dodatna sredstva i resursi

2.3. provođenje i sudjelovanje na manifestacijama i događanjima u svrhu popularizacije znanosti i podizanje razine svijesti te novih spoznaja o životu i djelu Fausta Vrančića

Cilj 3. Pozicioniranje na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini

3.1. definiranje prisutnosti MC Faust Vrančić: aktivno sudjelovanje u radnim skupinama za izradu strategija, planova, master planova i sl.

3.2. suradnja sa srodnim organizacijama te profesionalno povezivanje i umrežavanje s usko povezanim sektorima (članstvo u organizacijama i sl.),

3.3. sudjelovanje i suorganizacija događanja na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini,

3. ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVAJU PROGRAMI

Zakon o ustanovama, NN 76/93, 29/97, 47/99, 35/08 i 127/19
Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi, NN 96/01 i 98/19
Projekt ''Dovršetak izgradnje MC FV'', aplikacija za IPA IIIc
Strateški plan Ministarstva kulture 2020. – 2022., Zagreb, travanj 2019.
ICOM-ov Etički kodeks za muzeje

4. USKLAĐENOST S DOKUMENTIMA DUGOROČNOG RAZVOJA

Strateški plan Ministarstva kulture za 2020. - 2022., Zagreb, travanj 2019.
Opći cilj 2. Zaštićena i očuvana kulturna baština
Posebni cilj 2.3. Razvoj muzejske djelatnosti

Županijska razvojna strategija donesena je za razdoblje do kraja 2013. godine te se očekuje izrada nove strategije koja je povjerena na izradu županijskoj Razvojnoj agenciji. MC Faust Vrančić je usklađen sa ciljevima županijske razvojne strategije u mjerama i aktivnostima poticanja razvoja otoka i selektivnih oblika turizma na području županije, te zaštite i valorizacije kulturne baštine.

Lokalna razvojna strategija 2014. – 2020., Lag More 249, ravnateljica je bila aktivni sudionik u izradi strategije.

Strategija razvoja Grada Vodica do 2020., ravnateljica je član Koordinacijskog tijela za područje kulture i obrazovanja.

Strategija turističkog razvoja Grada Vodica, TZ Vodice, rujan 2015.

5. PLANIRANE AKTIVNOSTI

S obzirom na daljnji razvoj epidemiološke situacije i mogućnost uvođenja novih dodatnih mjera za sprječavanje širenja epidemije nezahvalno je prognozirati aktivnosti kao i povećanje financijskih pokazatelja nužnih za provođenje određenih aktivnosti. No, ipak zahvaljujući konstantnoj želji i potrebi ljudi za putovanjem i posjetom posebno u ljetnim mjesecima,

nastojati ćemo nastaviti s našim uobičajenim aktivnostima koje provodimo od samog otvorenja kao i u skladu s mogućnostima uvođenjem novih.
Uz prijašnje nedostatke (prostor za programske aktivnosti, stručni i kvalificirani zaposlenici, visoka sezonalnost, financijska sredstva) nastojati ćemo i dalje provoditi aktivnosti na promociji života i djela Faust Vrančića.

U skladu s navedenim planiraju se slijedeće aktivnosti:

- Noć muzeja koja se uvijek održava zadnji petak u siječnju na zadanu temu organizatora Hrvatskog muzejskog društva čije će se održavanje odvijati u skladu s uvjetima koji budu na snazi kao i temom koja u ovom trenutku još nije poznata
- Edukativnu-muzejsku akciju u periodi od 18. travnja do 18. svibnja (u 2021. akcija je trajala kroz cijeli svibanj i lipanj) na unaprijed zadanu temu organizatora Sekcije za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva u kojoj sudjelujemo od osnivanja provodeći likovno-edukativne radionice za djecu
- Međunarodni dan muzeja 18. svibnja na temu *Snaga muzeja*
- Dan otvorenih vrata, 17. rujna
- Kreativni dani Fausta Vrančića u organizaciji Udruge ''Otok'' prvi vikend u listopadu
- obilježavanje 10. godišnjice rada MC Faust Vrančić prigodnim programom rujan/listopad
- nastavak suradnje s Udrugom turističkih vodiča Mihovil iz Šibenika i Muzejom Grada Šibenika na promociji i popularizaciji znamenitih Šibenčanina: Fausta Vrančića i Roberta Visianija
- nastavak sudjelovanja i suradnja na projektu TZ Vodice IQM Destination Vodice: ''Inspirirano Faustom''
- nastavak projekta ''Pogled(ajmo) u baštinu'' u suradnji s lokalnom zajednicom u cilju očuvanja baštine i tradicije otoka Prvića te predstavljanja iste

U Prvić Luci, 02. studeni 2021. godine

Ivana Skočić, dipl. tur. kom.
ravnateljica
MC Faust Vrančić