

MEMORIJALNI CENTAR "FAUST VRANČIĆ"

IZVJEŠĆE O RADU ZA 2020. godinu

Prvić Luka, veljača 2021.

SADRŽAJ:

1. Opći podatci	2
2. Zgrada MC Faust Vrančić i oprema	3
3. Djelatnici i rad	4
4. Strateško opredjeljenje i ciljevi.....	7
4.1. Zakonske i druge podloge na kojima se zasnivaju ciljevi	7
4.2. Usklađenost s dokumentima dugoročnog razvoja	8
5. Pokazatelji rezultata	8
6. Programske aktivnosti	12
7. Razno	18

1. OPĆI PODATCI

Memorijalni centar "Faust Vrančić" (u daljnjem tekstu: MC Faust Vrančić) je javna ustanova u kulturi neprofitnog karaktera, osnovana Odlukom o osnivanju na 33. sjednici Gradskog vijeća Grada Vodica održanoj 20. ožujka 2013. godine.

Osnovna djelatnost je prikupljanje, čuvanje i prezentiranje građe povezane sa životom i djelom Fausta Vrančića. Ostale djelatnosti su:

- poticanje i razvijanje kulturno-umjetničkog amaterizma
- organiziranje i održavanje kulturno-umjetničkih radionica, predstava, koncerata, predavanja, izložbi i sličnih manifestacija
- izdavačko-informativna djelatnost nastala na temelju rada MC Faust Vrančić
- prodaja ulaznica, suvenira i promotivnih materijala
- suradnja s drugim ustanovama iz područja kulture, obrazovanja i srodnim organizacijama radi unapređenja svoje djelatnosti i rada
- zaštita i očuvanje otočne kulturne baštine i tradicije

MC Faust Vrančić je proračunski korisnik Grada Vodica od 01. listopada 2013. godine.

MC Faust Vrančić se vodi u Registru muzeja, galerija i zbirki u RH Muzejskog dokumentacijskog centra. Matični muzej u sustavu matičnosti nam je Tehnički muzej "Nikole Tesle" u Zagrebu.

Sjedište MC Faust Vrančić je na otoku Prviću, adresa: I. ulica 1a, 22233 Prvić Luka

OIB: 20110229694

MB: 04045041

Broj RKP: 47981

Šifra djelatnosti prema NKD: 9012 Djelatnosti muzeja

IBAN: HR 5024070001100536903, otvoren kod OTP banke.

tel/fax: 022 448 128

e-mail: info@mc-faustvrancic.com

ravnateljica@mc-faustvrancic.com

webadresa: www.mc-faustvrancic.com

Facebook: www.facebook.com/mcfaustvrancic

Instagram: www.instagram.com/mc_faustvrancic

CIJENA ULAZNICE:

odrasli – 30 kn

učenici, studenti i umirovljenici – 15 kn

besplatan ulaz – djeca do 7 godina, invalidi, članovi strukovnih udruga u muzejskoj djelatnosti, vodiči i pratitelji grupa

Popust se odobrava od 10 % na grupe (min. 20 osoba).

Za najavljene grupe osigurano je

besplatno vodstvo (Zlatka Rodin i Ivana Skočić).

MC Faust Vrančić ima omogućen pristup osobama s invaliditetom (kosa platforma za stepenice i wc za invalide). Potrebno je prethodno najaviti posjet radi osiguravanja rada s rampom.

2. ZGRADA MC FAUST VRANČIĆ I OPREMA

Zgrada MC Faust Vrančić raspolaže sa unutarnjim stalnim izložbenim postavom (100 m²) sa popratnim prostorijama (wc, hodnici, ulaz u Centar, strojarnica, ostava i ured, cca 150 m²) i vanjskim dijelom na katu, cca. 250 m² u koji spadaju hodne staze i zelenilo sa tri modela: mlin, most i padobran.

U prizemlju se nalaze tri poslovna prostora: prodaja brodskih karata, zakupnik: Jadrolinija; djelatnosti prodaje pekarskih proizvoda, zakupnik: Pekara Prvić i trafika, zakupnik: Trgovački obrt "King". Na katu je smješten poslovni prostor za ugostiteljsku djelatnost s pripadajućom terasom, zakupnik: DF agencija d.o.o., vlasnik hotela "Maestral" u Prvić Luci.

Oprema i multimedija u funkciji stalnog postava:

- audio-video sustav: ugrađeni sustav tzv. Control 4 kojim se upravlja AV sustavom u postavu je "zastario" na tržištu te su serviser ukazali na potrebu ugradnje adaptera kojim bi se mogli online ulogirati u sustav i otklanjati moguće poteškoće i kvarove
- komunikacijski ormar sa priključcima
- integrirani sustav rasvjete
- sustav video nadzora sa 16 kamera



Slika 1. Pogled na pročelje zgrade MC Faust Vrančić

Tehnička oprema i prostorije u zgradu Centra:

- kosa platforma za invalide (rampa)
- ventilacija i klimatizacija
- vatrodojavni sustav
- telefonska centrala
- strojarnica sa elektro ormarom



Slika 2. Lutka padobranca u vanjskom dijelu zgrade MC Faust Vrančić

Vanjski postav: velike makete mlina, mosta i padobrana s lutkom padobranca. Lutka padobranca je bila na reparaturi. Sklopljen je ugovor s Sarom Lovrić, kiparicom koja je i autorica izvorne lutke padobranca te je odradila kompletnu reparaturu iste.

Odražavanje malih maketa u unutarnjem postavu je učestalo zbog doticaja sa posjetiteljima. Određena oprema u MC Faust Vrančić podliježe servisu i inspekciji ovlaštenih servisera.

3. DJELATNICI I RAD

MC Faust Vrančić zapošljava slijedeće djelatnike: ravnateljicu-VSS, muzejskog vodiča-SSS na određeno vrijeme i čistačica-NKV, na određeno na pola radnog vremena.

Ravnateljica obavlja upravno-opće i administrativne poslove, komunikaciju prema i s trećim stranama: dobavljači, suradnici, agencije, mediji i sl., radi sa posjetiteljima u vidu stručnog vodstva i rada na info-pultu gdje se odvijaju poslovi prodaje ulaznica, suvenira i davanje informacija posjetiteljima te poslove organiziranja i realizacije programskih aktivnosti u i izvan MC Faust Vrančić.



Slika 3. Ravnateljica Ivana Skočić na snimanju za poljsku inačicu emisije "Dobro jutro, Hrvatska"

Muzejski vodič obavlja sve poslove i aktivnosti vezane za realizaciju posjeta, ove godine većinom individualnih, sudjeluje u aktivnostima i realizaciji programa MC Faust Vrančić i u suradnji s drugim institucijama, organizacijama i pojedincima te kreira i realizira predavanja, prezentacije i ostala događanja koje provodimo.

Muzejski vodič Zlatka Rodin pohađala je tečaj za djelatnike na poslovima upravljanja dokumentarnim i arhivskim gradivom izvan arhiva pri Hrvatskom državnom arhivu u Zagrebu od 23. do 26. veljače. Ispit za arhivara je odgođen zbog epidemioloških neprilika.

Financijsko-knjigovodstvene poslove za MC Faust Vrančić obavljaju se prema Ugovor o djelu za knjigovodstvene usluge.

MC Faust Vrančić je i dalje bez tehničkog suradnika za kojeg smatramo da je nužan zbog navedene opreme i tehničkih pitanja s kojima se redovito susrećemo. Dio poslova tehničkog suradnika, u skladu sa znanjem i mogućnostima, obavlja ravnateljica u suradnji sa muzejskim vodičem. Za ostale tehničke poslove angažiraju se odgovarajući izvođači radova i serviseri.

Zbog rada djelatnika na razvoju ostalih djelatnosti MC Faust Vrančić ukazuje se potreba za radnim mjestom vodiča za rad s posjetiteljima u periodu kada se intenzivno odvijaju grupni i individualni posjeti, od travnja do kraja listopada. Ova potreba će se sve više javljati kada se normalizira stanje koje je izazvala epidemija jer će jačati potreba za putovanjem i posjetom kulturnim ustanovama.

Zbog provođenja epidemioloških mjera i preporuka te Odluka Stožera civilne zaštite RH u MC Faust Vrančić nismo primali grupne posjete od 12. ožujka. No, zbog daljnje prevencije širenja bolesti uzrokovane virusom COVID-19 i u svrhu zaštite zdravlja potencijalnih posjetitelja i djelatnika u skladu sa preporukama i mjerama Stožera civilne zaštite RH donesena je odluka o zatvaranju MC Faust Vrančić od 16. ožujka do daljnjega te su djelatnici upućeni na rad od kuće.



Slika 4. Muzejski vodič Zlatka Rodin u društvu s Faustom Draganićem Vrančićem izravnim potomkom Fausta Vrančića

Od 21. ožujka stupila je na snagu Odluka o mjerama ograničavanja javnog prijevoza u linijskom obalnom pomorskom prometu koju je donio Stožer civilne zaštite RH te se prema izdanim preporukama za rad brzobrodskih linija i trajekata za prijevoz putnika od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo od 24. travnja ne preporučuju turistička putovanja, a brzobrodskim i trajektnim linijama trebaju se služiti samo osobe s opravdanim razlogom za putovanje te je za dolazak na otoke potrebno ishodovati propusnicu prema navedenim odlukama i uputama.

MC Faust Vrančić otvara svoja vrata za posjetitelje 18. svibnja kada ukidanjem prijašnjih odluka nastupa tzv. novo normalno uz pridržavanje higijenskih mjera i socijalne distance te se rad i posjeti odvijaju sukladno preporukama Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo. Radno vrijeme za posjetitelje je od ponedjeljka do petka od 9 do 16 sati.

Ove godine zbog epidemioloških neprilika i neizvjesnosti turističke sezone nismo zapošljavali sezonce kao prijašnjih godina te je MC Faust Vrančić bio otvoren od ponedjeljka do subote od 9 do 16 sati u srpnju i kolovozu. Pogoršavanjem epidemiološke situacije u rujnu je vidno osjetan pad interesa za posjete te se i dalje držimo uputa i preporuka Stožera i HZJZ. Većinu naših planiranih aktivnosti prebacili smo i uspješno realizirali u virtualnom svijetu koristeći se najčešće popularnim društvenim mrežama: facebookom i instagramom.

Centar ne radi: na Uskrs i Uskršnji ponedjeljak, 01. svibnja (Praznik rada), 30. svibnja (Dan državnosti), 8. listopada (Dan nezavisnosti), 01. studeni (Svi sveti), 18. studeni

(Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje) 25. i 26. prosinca. (Božić), 31. prosinca i 01. siječnja (Stara i Nova godina) te 06. siječnja (Tri kralja).

4. STRATEŠKO OPREDJELJENJE I CILJEVI

MISIJA

Sustavni razvoj Memorijalnog centra kao kulturno-turističkog proizvoda koji će donijeti brojne prednosti kroz podizanje kvalitete i životnog standarda te raznolikosti ponude koja će privući više posjetitelja i produžiti turističku sezonu.

VIZIJA

Memorijalni centar Faust Vrančić je temelj za održiv razvoj kulturnog turizma i stvaranje identiteta otoka Prvića te razvoja destinacije.

Glavni ciljevi Centra su:

1. razvijanje djelatnosti Centra i podizanje kvalitete usluge
2. povećanje broja posjetitelja i stvaranje novih ciljnih skupina
3. pozicioniranje Centar na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini
4. jačanje marketinških aktivnosti

Ciljeve rada smo odlučili ne mijenjati usprkos neizvjesnosti u radu i poslovanju koju nam je svima donijela epidemija bolesti uzrokovana virusom Covid-19, već smo ih prilagodili novonastaloj situaciji. Ciljevi su dugoročnog karaktera te su prilagodljivi u operativnom smislu na godišnjoj razini (primjerice, planirane aktivnosti smo provodili online putem društvenih mreža a ne u zgradi MC Faust Vrančić, održavala su se online događanja poput Edukativno-muzejske akcije, Međunarodnog dana muzeja, kviza za djecu u sklopu Kreativnih dana Fausta Vrančića u MC Faust Vrančić uz pridržavanje epidemioloških mjera, nastavljale su se aktivnosti suradnje s drugim institucijama, organizacijama i pojedincima preko zoom poziva i sl.).

4.1. ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVAJU CILJEVI I PROGRAMI

Zakon o ustanovama, NN 76/93, 29/97, 47/99, 35/08 i 127/19

Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi, NN 96/01 i 98/19

Projekt "Dovršetak izgradnje MC FV", aplikacija za IPA IIIc

Strateški plan Ministarstva kulture 2019. – 2021. (Zagreb, travanj 2018.)

Strategija razvoja turizma RH do 2020. (Zagreb, veljača 2013.)

Akcijski plan razvoja kulturnog turizma RH (Ministarstvo turizma, ožujak 2015.)

ICOM-ov Etički kodeks za muzeje

4.2. USKLAĐENOST S DOKUMENTIMA DUGOROČNOG RAZVOJA

Strateški plan Ministarstva kulture RH 2019. -2021.

Opći cilj 2. Zaštićena i očuvana kulturna baština

Posebni cilj 2.3. Razvoj muzejske djelatnosti

Strategija razvoja turizma RH 2014. – 2020. godine (Vlada RH, travanj 2013.)

Akcijski plan razvoja kulturnog turizma, Ministarstvo turizma RH (Zagreb, ožujak 2015.)

Županijska razvojna strategija donesena je za razdoblje do kraja 2013. godine te prolongira do donošenja nove. MC Faust Vrančić potpuno je usklađen sa ciljevima županijske razvojne strategije u mjerama i aktivnostima poticanja razvoja otoka i selektivnih oblika turizma na području županije, te zaštite i valorizacije kulturne baštine.

Master plan turizma Šibensko-kninske županije do 2020. godine, nositelj Šibensko-kninska županija, ravnateljica je bila član radne skupine za izradu plana.

Strategija razvoja Grada Vodica do 2020. (u izradi), ravnateljica je član Koordinacijskog tijela za područje kulture i obrazovanja.

Strategija turističkog razvoja Grada Vodica (TZ Vodice, rujan 2015.)

Lokalna razvojna strategija, 2014. – 2020., Lag More 24

5. POKAZATELJI REZULTATA U 2020. GODINI

Zbog svima već dobro znane neizvjesnosti uzrokovane epidemijom bolesti Covid-19 i uvođenjem epidemioloških mjera, preporuka i uputa nadležnih tijela, nisu mogli biti svi ciljevi u cijelosti realizirani kako su planirani za 2020. godinu. Nadamo se da će 2021. biti povoljnija i što se tiče epidemioloških rezultata i nastavka rada na zadanim ciljevima. Ciljevi su dugoročnog karaktera i podložni promjenama u vidu iznalaženja boljih i kvalitetnijih rješenja za njihovo ostvarivanje.

Cilj 1. Razvijanje djelatnosti Centra i podizanje kvalitete usluge

1.1. donošenje Strategije razvoja MC Faust Vrančić – definirati vremenski period i radnu skupinu, preporuka angažirati vanjskog konzultanata za donošenje strategije, potrebna dodatna sredstva i resursi

1.2. inventarizacija (popis i numeriranje) stalnog postava te njihovo adekvatno označavanje, ravnateljica i muzejski vodič

1.3. poticanje cjeloživotnog obrazovanja, edukacija i obuka djelatnika: seminari, radionice, tečajevi i sl., svi djelatnici

1.4. praćenje i sudjelovanje u ključnim zbivanjima vezanima za struku: sudjelovanje na seminarima, skupovima, prezentacijama i sl., ravnateljica i muzejski vodič

1.5. analiza strukture posjetitelja u svrhu unapređivanja djelatnosti: osobni kontakt s posjetiteljima uz poštivanje epidemioloških mjera

1.6. suradnja sa organizacijama i/ili pojedincima na već započetim programima i/ili projektima ili u vidu osmišljavanja novih, ravnateljica i muzejski vodič

Cilj 2. Povećanje broja posjetitelja i stvaranje novih ciljnih skupina

2.1. realizacija programa za ciljane skupine, dugoročni cilj, potrebna dodatna sredstva i resursi

2.2. razvijanje infrastrukture za posjetitelje, dugoročni cilj, potrebna dodatna sredstva i resursi

2.3. provođenje i sudjelovanje na manifestacijama i događanjima u svrhu popularizacije znanosti i podizanje razine svijesti te novih spoznaja o životu i djelu Fausta Vrančića, ravnateljica i muzejski vodič

Cilj 3. Pozicioniranje Centra na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini

3.1. definiranje prisutnosti MC Faust Vrančić: aktivno sudjelovanje u radnim skupinama za izradu strategija, planova, master planova i sl., ravnateljica

3.2. suradnja sa srodnim organizacijama te profesionalno povezivanje i umrežavanje s usko povezanim sektorima (članstvo u organizacijama i sl.), ravnateljica i muzejski vodič

3.3. sudjelovanje i suorganizacija događanja na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, ravnateljica i muzejski vodič

Cilj 1. Razvijanje djelatnosti Centra i podizanje kvalitete usluge

Pokazatelji rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost 2020.	Ostvarena vrijednost 2020.
Inventarizacija stalnog postava i označavanje (1.2.)	Povećanje postotka inventarizacije i adekvatno označavanje	%	10	MC FV	30	30

Pokazatelji rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost 2020.	Ostvarena vrijednost 2020.
Sudjelovanje na edukacijama, seminarima, radionicama, predavanjima, prezentacijama i sl.(1.3. i 1.4.)	Radi zadržavanja i/ili povećanja kvalitete usluge koju Centar pruža	Broj	2	MC FV	3	2

Pokazatelji rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost 2020.	Ostvarena vrijednost 2020.
Analiza strukture posjetitelja u svrhu unapređivanja: osobni razgovor (1.5.)	Osobni razgovor	Broj	1	MC FV	1	1

Pokazatelji rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost 2020.	Ostvarena vrijednost 2020.
Suradnja sa organizacijama i/ili pojedincima na već započetim programima i/ili projektima ili u vidu osmišljavanja novih (1.6.)	Povećanje broja suradnji/ projekata/ programa	Broj	3	MC FV	4	5

Cilj 2. Povećanje broja posjetitelja i stvaranje novih ciljnih skupina

Pokazatelji rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost 2020.	Ostvarena vrijednost 2020.
Povećanje broja manifestacija i događanja (2.1. i 2.3.)	Povećanjem broja manifestacija i događanja u svrhu popularizacije znanosti i privlačenja novih posjetitelja	Broj	5	MC FV	6	8

Pokazatelji rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost 2020.	Ostvarena vrijednost 2020.
Povećanje broja posjeta odgojno obrazovnih ustanova (2.1.)	Povećanjem posjeta odgojno-obrazovnih grupa nastoji se djecu i mlade zainteresirati za znanost i kulturu	Broj	25	MC FV	27	8

Cilj 3. Pozicioniranje Centra na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini

Pokazatelji rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost 2020.	Ostvarena vrijednost 2020.
Suradnja sa srodnim organizacijama te profesionalno povezivanje i umrežavanje s usko povezanim sektorima (članstvo u organizacijama i sl.) (3.2.)	Broj suradnji i članstva u profesionalnim organizacijama i/ili udruženjima	Broj	5	MC FV	6	6

Pokazatelji rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost 2020.	Ostvarena vrijednost 2020.
Sudjelovanje i suorganizacija događanja na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini (3.3.)	Broj događanja	Broj	20	MC FV	22	9

6. PROGRAMSKE AKTIVNOSTI

Unatoč operativnim, tehničkim, prostornim, stručnim i financijskim nedostacima te novo nastalim vremenom uzrokovanim epidemijom virusa Covid-19 djelatnice MC Faust Vrančić su i dalje visoko motivirane i fleksibilne u provođenju aktivnosti i kontinuiranog rada na razvoju djelatnosti.

U ovoj godini zbog neizvjesnosti turističke sezone nismo realizirali izradu i distribuciju vlastitog promotivnog materijala a radi se o letcima na tri jezika: hrvatski, engleski i njemački, zatim oglašavanju u Turističkoj karti Šibensko-kninske županije, turističkom vodiču Hello i Šibenik info. Realizirali smo minimalnu nabavu suvenira.

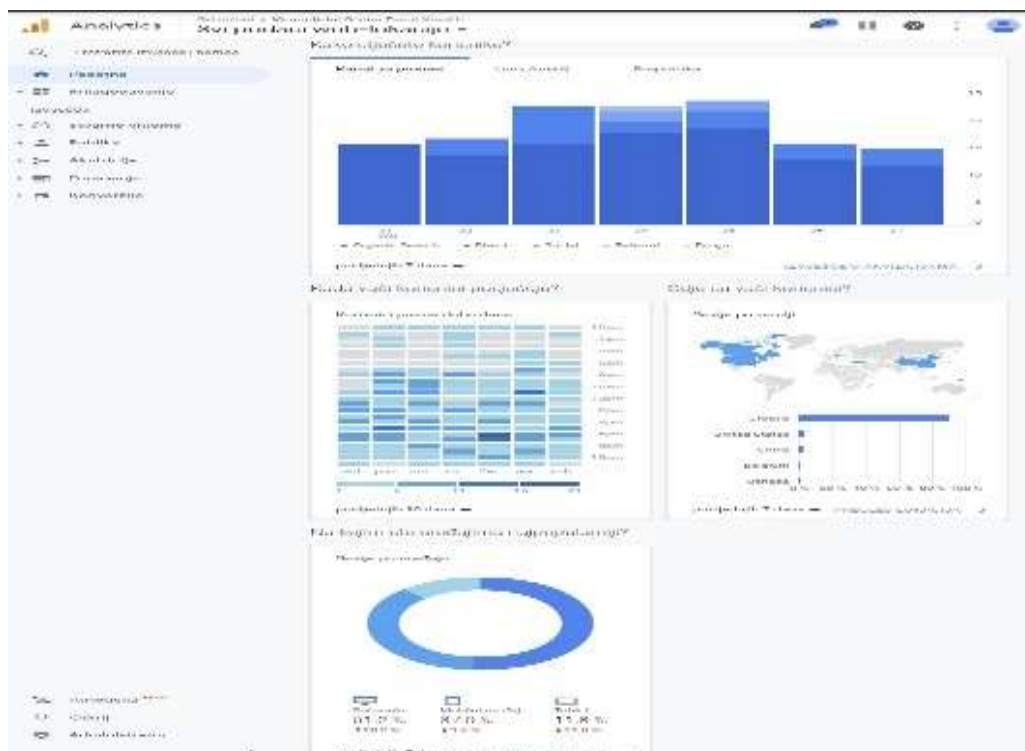
Ugovorom s marketinškom agencijom Hoopla komunikacije d.o.o. nastavila se realizacija marketinških aktivnosti u manjem obimu: upravljanje i kreiranje sadržaja na popularnim društvenim mrežama: Facebook i Instagram i komunikacija na istim, održavanje i ažuriranje web stranice i praćenje Google Analyticsa te realizacija marketinške strategije za povećanje vidljivosti.

Na Facebook stranici imamo 9019 pratitelja, 8925 lajkova te 242 objave. Na temelju mišljenja 66 ljudi ocjena na Facebooku je 4,9/5 te se 608 ljudi do sada čekiralo.

Na Instagramu imamo do sada 822 objave uz karakteristične hashtagove, 865 pratitelja te pratimo 1509 korisnika.

Na društvenim mrežama objavljujemo već standardnu seriju "Faustovih pitalica", "Otkrijmo Faustov dalmatinski zajedno", "Iz Faustovog djela #NoviStrojevi" i "Iz slikovnice Faust Vrančić" te činjenice, zanimljivosti i crtice iz života i stvaralaštva našeg velikana kao i vremena u kojem je živio te informacije o aktualnim događanjima i aktivnostima.

Imamo 218 Google recenzija sa ocjenom 4,6/5.



Slika 5. Dio Google Analyticsa za MC Faust Vrančić

Organizacija, suorganizacija i sudjelovanje u događanjima i projektima:

Interaktivna tematska šetnja "**S Faustom po Šibeniku**" održana je **18. siječnja**. Ovo je jedna od tematskih tura u organizaciji Udruge turističkih vodiča "Mihovil" iz Šibenika koju daruju svojim građanima. Tematsku šetnju je vodila naša djelatnica Zlatka Rodin, koja ima položen ispit za turističkog vodiča za Šibensko-kninsku županiju ujedno je i članica Udruge vodiča. Odaziv građana je bio iznad očekivanja a sama šetnja započela je ispred samostana sv. Frane i jedne od kuća obitelji Vrančić te je završila posjetom Muzeju Grada Šibenika u dijelu postava posvećenom ovom šibenskom i hrvatskom velikanu.



Slika 6. Sa interaktivne tematske šetnje "S Faustom po Šibeniku"

Ovogodišnja Noć muzeja održana je **31. siječnja** s predavanjem naziva „**Interpretacija baštine otoka Prvića**“ Zlatke Rodin. Predavanje je održano s ciljem senzibiliziranja prvenstveno lokalne zajednice, ali i šire publike, o važnosti očuvanja baštine otoka Prvića te načina njene interpretacije kako bi u suradnji sa zajednicom osvijestili po čemu su sam otok i njegova baština posebni te kako bi se najbolje sačuvali za generacije koje dolaze, ali i prezentirali posjetiteljima. Lokalnoj zajednici je prezentirana kulturna i prirodna baština otoka Prvića te je ujedno pozvana na suradnju na zajedničkom projektu "**Pogled(ajmo) u baštinu**" s ciljem prikupljanja baštinske materijalne i nematerijalne građe te prezentacije iste na popularan i zanimljiv način.

Svjetski dan knjige i autorskih prava obilježavamo održavanjem manifestacije **Noć knjige 23. travnja** koja je ove godine zbog epidemije preselila svoje aktivnosti u virtualni svijet.

Djelatnice: ravnateljica Ivana Skočić i muzejski vodič Zlatka Rodin čitale su u **virtualnoj čitaonici** popularnu knjigu dr. sc. Marijane Borić o Faustu Vrančiću. Knjigu je ilustrirala Dijana Kočica. Nakladnik je Gradska knjižnica "Juraj Šižgorić" iz Šibenika.

Virtualnu čitaonicu na našoj facebook stranici povodom 9. Noći knjige vidjelo je 1718 korisnika, ima 580 angažmana, 35 lajkova, 4 komentara i 6 puta je podijeljena. Na Instagram IGTV-u čitaonica je podijeljena u dva dijela, prvi je 66 puta pregledan, ima 19 lajkova i 176 dosegnutih računa, drugi dio je 41 put pregledan, ima 11 lajkova i 124 dosegnuta računa.



Slika 7. Dio atmosfere s Noći muzeja iz MC Faust Vrančić

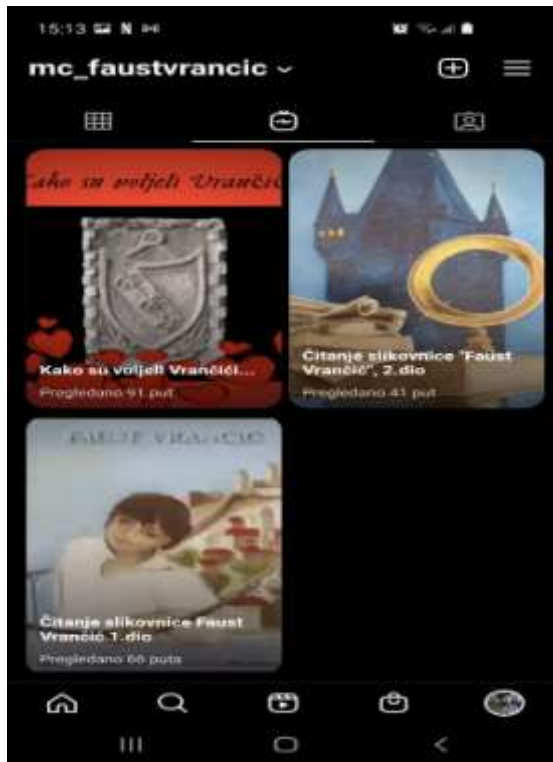
Edukativna muzejska akcija, popularno zvana EMA održava se svake godine u **svibnju**. Domaćin ovogodišnje jubilarne 25. akcije je bio Muzej Grada Šibenika a tema je bila LJUBAV. Zbog epidemije sve planirane aktivnosti, radionice i suradnja s ostalim muzejskim institucijama u našoj županiji preselile su se u digitalni svijet.

Pozvali smo zainteresirane kreativce da nam pošalju svoje radove na temu ljubavi prema Faustu i njegovim izumima. Bili smo ugodno iznenađeni odazivom i oduševljeni radovima i video zapisom koji su nam pristigli. Radovi su objavljeni na našoj facebook stranici u albumu 25. EMA LJUBAV. Ovo su neki od radova.



Slika 8. Radovi povodom 25. Edukativno muzejske akcije

Obilježavanje ovogodišnjeg **Međunarodnog dana muzeja** preselili smo u digitalni svijet **18. svibnja** u 18 sati naši pratitelji društvenih mreža pogledali su i poslušali virtualnu prezentaciju "**Kako su voljeli Vrančići**" u kojoj je Zlatka Rodin otkrila kako su istaknuti članovi obitelji Vrančić: Antun i Faust iskazivali ljubav prema domovini i rodnom kraju te ženama. Virtualnu prezentaciju vidjelo je 4597 korisnika, imali smo 410 angažmana, 45 lajkova, 3 komentara i prezentacija je 12 puta podijeljena na facebooku. Na Instagram IGTV-u prezentacija je pregledana 91 put, ima 23 lajka i 171 dosegnuti račun.



Slika 9. Isječak (screenshot) s Instagram profila



Slika 10. Otkrijmo Faustov dalmatinski zajedno

Knjižnica Novi Zagreb od 1999. godine provodi izložbu dokumentacijske građe informativnog karaktera pod naslovom **HRVATSKI OTOCI** kojom na informativan i vizualan način predstavljaju otoke hrvatskog Jadrana. Devetnaesta izložba po redu posvećena je otoku Prviću i njegovom geografskom, etnološkom, povijesnom i kulturološkom značaju.

Izložba je bila otvorena u prostorijama Knjižnice Novi Zagreb **od 06. srpnja do 30. kolovoza** a realizirana je u suradnji s MC Faust Vrančić i Društvom prijatelja glagoljice. U osmišljavanju koncepta i pisanju tekstova sudjelovala je naša Zlatka Rodin, a o Prviću u kontekstu glagoljaštva je pisala Mirna Lipovac iz Društva prijatelja glagoljice.

Više informacija o izložbi možete pronaći na: www.kgz.hr/dogadjanja/hrvatski-otoci-prvic



Slika 11. Dio postava izložbe Hrvatski otoci - Prvić

Povodom 8. godine rada MC Faust Vrančić **12. rujna** održan je **Dan otvorenih vrata** – besplatan ulaz za sve posjetitelje – 47 posjetitelja.



Slika 12. Objava za Dan otvorenih vrata

Muzejski vodič Zlatka Rodin sudjelovala je na **11. skupu muzejskih pedagoga** koji se ove godine usprkos epidemiji i uz poštivanje svih mjera održao u Šibeniku od **23. do 25. rujna**. Organizator skupa je Hrvatsko muzejsko društvo Sekcija za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju a domaćin skupa bio je Muzeja Grada Šibenika. Ovogodišnja tema **NOVO NORMALNO: Muzejska edukacija u izazovnim vremenima** dala nam je mogućnost da razmijenimo iskustva kako bismo se što kvalitetnije mogli prilagoditi izazovima budućnosti.



Slika 13. Sudionici 11. skupa muzejskih pedagoga u Šibeniku

Ovogodišnji **"Kreativni dani Fausta Vrančića"** u organizaciji Udruge "Otok" su održani uspješno usprkos epidemiji. Program je realiziran u jednom danu uz poštivanje svih mjera i preporuka Stožera RH.

Svake godine sudjelujemo u programu Kreativnih dana te smo ove godine po prvi put održali **Fausto kviz 10. listopada**. Kviz je bio prilagođen djeci svih dobnih uzrasta i natjerao ih je da pažljivo slušaju kako bi što bolje zapamtili detalje iz Faustovog života, a pogađale su se i riječi iz Rječnika te namjena onih malo manje poznatih izuma. Uz mnogo smijeha i mozganja kviz je polučio veliki uspjeh među najdražom publikom.



Slika 14. Opuštena atmosfera za vrijeme Fausto kviza u MC Faust Vrančić

7. RAZNO

Početak srpnja posjetio nas je gospodin Simon Kržič s obitelji. Simon je došao iz Slovenije slijedeći tragove svog djede, po majčinoj strani, Antona Dobrovoljca koji je služio vojni rok u Prvić Luci u periodu od 1950. do 1952. i nakon ženidbe doveo svoju novopečenu suprugu Mariju na medeni mjesec. Zahvaljujemo se Simonu i njegovoj obitelji na ovoj priči i poslanim fotografijama koje je snimio njegov djed za boravka u Prvić Luci a koje će svakako naći svoje mjesto u projektu "Pogled(ajmo) u baštinu".



Slika 15. Pogled na Prvić Luku između 1950. - 52. godine



Slika 16. Pogled s Donje bande

U našem Centru smo **28. srpnja** ugostili Helmuta Luthera koji piše za austrijsku izdavačku kuću Amaltheu o povijesnim tragovima Habsburškog Carstva izvan svojih nekadašnjih granica. Napisao je i brojne putopisne reportaže za "Die Zeit", "FAZ", "Die Welt", "Süddeutsche Zeitung" i druge. Naš gost je iskazao veliki interes za Fausta Vrančića i njegovu ostavštinu, posjetio je i njegov grob u crkvi te obišao otok. Radujemo se knjizi našeg gosta.



Slika 17. Djelatnice MC Faust Vrančić u društvu s Helmutom Lutherom

Ravnateljica Ivana Skočić je **29. srpnja** odradila snimanje za popularnu jutarnju poljsku emisiju "Pytanie na śniadanie" koja se emitira na TVP2. Emisija je ekvivalent našoj "Dobro jutro, Hrvatska" i ima veliku gledanost na nacionalnoj televiziji. Hvala našim dragim Poljacima Przemysławu i Justyni Adamski, zaljubljenicima u Prvić, na promociji naše prirodne i kulturne baštine i našeg Fausta na poljskom tržištu.

MC Faust Vrančić posjetio je **19. listopada** gospodin Tomislav Wruss sa suprugom Patriciom, inače potomak pirovačke loze obitelji Draganić-Vrančić.

Naime, Tomislavova majka je pokojna Vesna pl. Draganić-Vrančić, unuka posljednjeg gospodara Pirovca Ljubomira Draganića-Vrančića koji su izravni potomci posljednjeg potomka šibenske plemićke obitelji Vrančić, Margarite koja se udaje za Franju Draganića 1737., od kada bračnim ugovorom obitelj nosi prezime Draganić-Vrančić.

Gospođa Vesna kći je Antuna Draganića-Vrančića koji je kao građevinski inženjer zaposlen u Rijeci 1917., upoznao i oženio Milicu Tomašić, kćerku Pavla Tomašića iz ugledne hrvatske obitelji hotelijera. Antun i Milica u braku imaju dvoje djece, Vojislava, poznatog mostograditelja i konstruktora i Vesnu koja u braku sa dr.sc. Duškom Wrussom, pomorskim kapetanom i umirovljenim sveučilišnim docentom ima dvoje djece, sina Tomislava i kćer Iris. Zahvaljujemo se supružnicima Wruss na posjeti i ugodnom druženju.



Slika 18. Supružnici Tomislav i Patricia Wruss ispred MC Faust Vrančić

Ponosni smo što je dnevna novina "Slobodna Dalmacija" Fausta Vrančića istaknula zajedno s Nikolom Teslom, Ruđerom Boškovićem i Slavoljubom Penkalom **09. studenog** povodom Međunarodnog dana izumitelja kao najznačajnije izumitelje koje smo dali svijetu.

<https://slobodnadalmacija.hr/vijesti/hrvatska/slobodna-dalmacija-u-ponedjeljak-daruje-poster-i-na-portal-pokrece-svijet-inovacija-do-tada-rjesite-kviz-i-izmjerite-znanje-o-cetvorici-najvecih>.

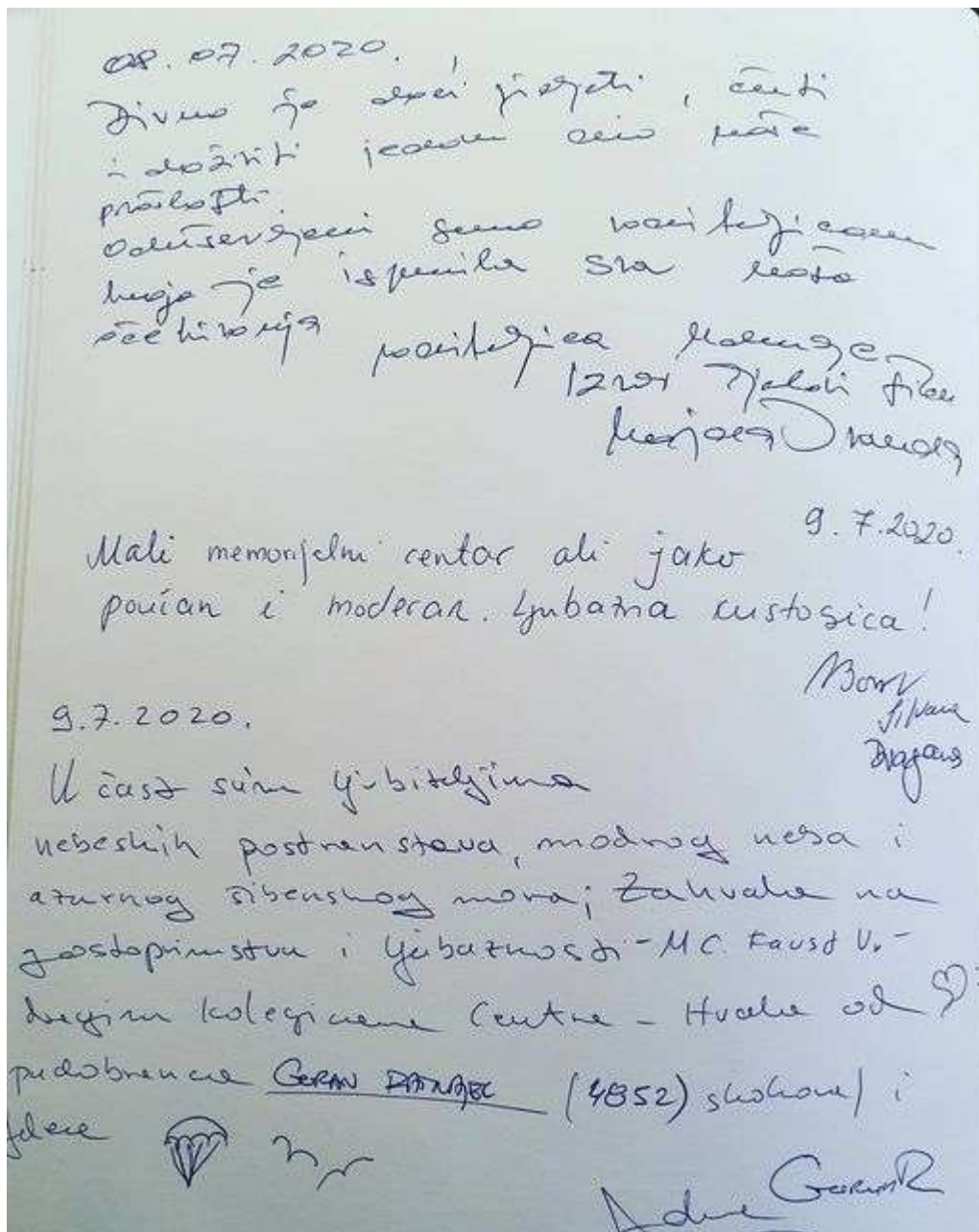
MC Faust Vrančić aktivan je sudionik projekta **IQM Destination Vodice** kojeg provodi Turistička zajednica Grada Vodica. IQM podrazumijeva sustavno i integralno upravljanje kvalitetom i ukupnim doživljajem u destinaciji. Projekt je razrađen u tri faze te se radi na povezivanju i sinergiji subjekata uključenih u projekt u cilju podizanja kvalitete usluge, edukacije prilagođene potrebama umreženih subjekata u projektu, pozicioniranju i brendiranju destinacije i mjerenju kvalitete. Ravnateljica je zadužena ispred MC Faust Vrančić za aktivnosti u projektu IQM Destination Vodice. Više o projektu možete saznati na: www.iqmdestination.com.

U 2020. broj prodanih ulaznica po kategoriji posjetitelja:

- odrasli: 616
- učenici/studenti: 377
- obiteljska (2 odraslih + djeca bez obzira na dob): 209
- umirovljenici: 109

Od toga je bilo osam grupnih posjeta učenika sa stručnim vodstvom.

Kategorija posjetitelja koji ne plaćaju ulaznicu: djeca do 7. godina, invalidi i članovi muzejskih strukovnih udruženja cca. 80 posjetitelja.



Slika 19. Iz knjige dojmova (naša vječna inspiracija)

Ivana Skočić, dipl. tur. kom.
 ravnateljica
 MC Faust Vrančić